	Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA Regional Risaralda **INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN**	

INFORMACIÓN GENERAL
Taller No. 5 - MEDIOS DE COMUNICACIÓN
FECHA DE APLICACIÓN: 11/09/2020
PROGRAMA DE FORMACIÓN: ASISTENCIA ADMINISTRATIVA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA: ALFONSO JARAMILLO GUTIERREZ SEDE LA VILLA
CENTRO: COMERCIO Y SERVICIOS
RESULTADO DE APRENDIZAJE: Divulgar el evento teniendo en cuenta el medio, el protocolo y las normas de la organización
CRITERIOS DE EVALUACIÓN: Conceptos básicos y las directrices de los medios de comunicación masivos
EVIDENCIA: Desempeño Producto Conocimiento
NOMBRE DEL APRENDIZ: ESTEFANIA CALDERON CARMONA
NOMBRE DEL INSTRUCTOR- TUTOR: MARTHA INES OSORIO

Responder las siguientes preguntas, con base en las definiciones vistas en clase:

1. ¿Qué es un Medio de Comunicación?

   R// Un medio de comunicación es un instrumento o forma de contenido por el cual se realiza el proceso de comunicación. Usualmente se emplea el término para hacer referencia a los medios de comunicación de masas, sin embargo, otros medios de comunicación, como el teléfono, no son masivos sino interpersonales.
2. ¿Cómo se clasifican los Medios de Comunicación?

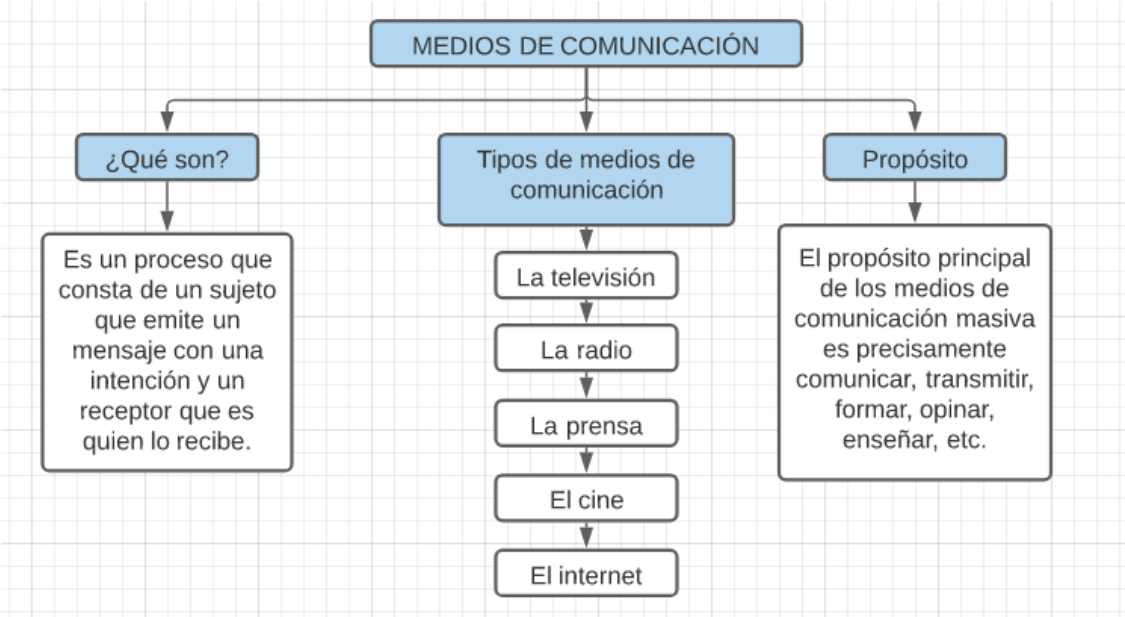
   R// - **Medios de comunicación masivos**. Dentro de este grupo se encuentran los siguientes medios de comunicación: televisión, radio, periódicos, revistas, internet, cine.

   - **Medios de comunicación interpersonal.** Medios en Exteriores o Publicidad Exterior, publicidad interior, correo electrónico.
3. ¿Cuáles son las funciones de los medios de comunicación?

   R// El propósito principal de los medios de comunicación es, precisamente, comunicar con objetividad, pero según su tipo de ideología pueden especializarse en: informar, educar,

transmitir, entretener, formar opinión, enseñar, controlar, etc.

4. Investigue sobre los diferentes medios de comunicación existentes y elabore un mapa conceptual sobre su categoría



Firma del Instructor – Tutor

Firma del Aprendiz